

ACADÉMIE NOTRE EUROPE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025 / 2026



ACADÉMIE
NOTRE EUROPE
INSTITUT JACQUES DELORS

SOMMAIRE

CHIFFRES CLÉS	3
AVANT PROPOS ET INTRODUCTION	4-5
LA PROMOTION 2025 - 2026	6
LE PARCOURS ANNUEL	7
NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE	8
L'ACADÉMIE HORS-LES-MURS	9
LA CONFÉRENCE JACQUES DELORS	10
L'AGORA JACQUES DELORS	11
L'ASSOCIATION DES ALUMNI	12
NOS PARTENAIRES	13
NOS PERSPECTIVES	14
ANNEXES	15-24

ANNÉE 2025-2026 – CHIFFRES CLÉS



**114 MEMBRES DE
LA PROMOTION**



**29
NATIONALITÉS**



**43
INTERVENANT·E·S**



**9 SESSIONS
MENSUELLES**



**1 VOYAGE À
BRUXELLES**



**15 INTERVENTIONS
SCOLAIRES**



**318
PARTICIPANT·E·S À
LA CONFÉRENCE
JACQUES DELORS**



**13 QUIZS
PÉDAGOGIQUES**



**4 JOURS À ROME
POUR L'AGORA
JACQUES DELORS**



**8 PROJETS
PÉDAGOGIQUES**



650+ ALUMNI



**5500+ ABONNÉS
SUR LES RÉSEAUX**

AVANT-PROPOS D'ENRICO LETTA

PRÉSIDENT DE L'INSTITUT JACQUES DELORS, FONDATEUR DE L'ACADÉMIE NOTRE EUROPE



“

On présente souvent le budget de l'Union européenne comme un exercice technique, réservé aux spécialistes des finances publiques ou aux négociateurs de Bruxelles. C'est une erreur. Le budget européen raconte une histoire. Il traduit ce que nous voulons faire ensemble, les priorités que nous choisissons de financer, les solidarités que nous décidons d'organiser et les défis que nous acceptons de relever collectivement. C'est pourquoi je me réjouis que la neuvième promotion de l'Académie Notre Europe ait eu comme fil conducteur les négociations du prochain cadre financier pluriannuel 2028-2034. Dans un contexte où l'Europe doit répondre à des défis immenses – compétitivité, sécurité, transition écologique, innovation, élargissement, soutien à l'Ukraine –, réfléchir au budget européen, c'est réfléchir à l'avenir même du projet européen.

Le choix de Sofia Corradi comme patronne de cette promotion est tout aussi inspirant. Grâce à sa détermination, des millions de jeunes Européens ont pu vivre l'expérience Erasmus, découvrir d'autres cultures, apprendre à se connaître et construire une citoyenneté européenne concrète. Son parcours nous rappelle qu'une idée ambitieuse, portée avec persévérance, peut transformer durablement l'Europe.

Au cours de cette année, les jeunes de l'Académie ont débattu, négocié, proposé, parfois défendu des positions opposées, avant de rechercher des compromis. Ils ont découvert que la construction européenne n'est jamais le résultat de solutions simples, mais d'un dialogue exigeant entre des intérêts différents, au service d'un intérêt commun. Cette capacité à écouter, convaincre et construire ensemble est sans doute l'une des plus belles leçons que l'Académie transmet.

L'Académie continue, année après année, de grandir et de rayonner. Les liens qu'elle tisse avec nos écoles sœurs, la Scuola di Politiche en Italie et l'Academia Europea Leadership en Espagne, illustrent cette ambition européenne que Jacques Delors appelait de ses vœux : former une génération qui pense naturellement à l'échelle du continent. L'Agora Jacques Delors, qui s'est tenue cette année à Rome, est devenue l'expression la plus visible de cette communauté européenne en construction.

Je tiens à remercier chaleureusement l'équipe de l'Académie, qui conduit ses activités avec une énergie et une exigence remarquables, ainsi que tous nos intervenant.e.s et l'ensemble de nos partenaires qui rendent cette aventure possible année après année.

”

INTRODUCTION DE SOFIA FERNANDES

DIRECTRICE DE L'ACADÉMIE NOTRE EUROPE



© Leslie Rosenzweig

L'Académie Notre Europe a accueilli cette année sa neuvième promotion, qui a choisi de porter le nom de Sofia Corradi, pionnière du programme Erasmus et figure emblématique d'une Europe de la mobilité et de la rencontre entre les peuples. Ce choix résonne particulièrement avec l'ambition qui anime l'Académie depuis ses débuts : former une génération de jeunes Européennes et Européens engagés, curieux et convaincus que l'Europe se construit avant tout à travers le dialogue et l'action collective.

Depuis sa création en 2017, l'Académie poursuit une ambition simple, mais essentielle : donner aux jeunes les clés pour comprendre l'Union européenne, débattre de ses choix et devenir des acteurs engagés de la démocratie européenne. Année après année, notre parcours de formation s'est enrichi de nouvelles rencontres, de nouveaux formats pédagogiques et de nouveaux partenariats. Plus de 650 jeunes ont désormais rejoint cette communauté, qui ne cesse de grandir et de faire vivre les valeurs qui nous rassemblent.

Le fil conducteur de cette année a été consacré au budget de l'UE et aux négociations du prochain cadre financier pluriannuel 2028-2034. Derrière un sujet perçu comme technique se cachent en réalité les grands choix politiques qui façonneront l'Europe des prochaines années : investir dans la transition écologique, renforcer notre sécurité, soutenir la recherche, accompagner les territoires, préparer les futurs élargissements ou encore financer les politiques en faveur de la jeunesse. Comprendre le budget de l'Union, c'est comprendre les priorités qu'elle se fixe.

Tout au long de l'année, les participant.e.s ont pu échanger avec des responsables politiques, des hauts fonctionnaires, des universitaires et des experts, expérimenter la négociation européenne, confronter leurs points de vue et élaborer des propositions collectives. Ils ont aussi et surtout appris à travailler ensemble, à dépasser les différences de parcours et de nationalité, et à faire de leur diversité une richesse. C'est cette capacité à dialoguer, à construire des compromis et à penser l'intérêt général européen qui constitue sans doute le plus bel apprentissage de l'Académie.

Au fil des promotions, l'Académie est devenue bien plus qu'un programme de formation. Elle est une communauté de jeunes Européen.ne.s engagé.e.s, convaincus que les défis auxquels nous faisons face ne pourront être relevés qu'ensemble. L'enthousiasme, la curiosité et l'exigence de cette promotion Sofia Corradi illustrent une nouvelle fois la vitalité de cette génération, souvent décrite comme désengagée mais qui, lorsqu'on lui donne les moyens de comprendre et d'agir, répond présente.

Je tiens à remercier chaleureusement chacun des membres de cette promotion pour leur engagement, ainsi que l'ensemble de nos intervenant.e.s, partenaires et équipes qui rendent cette aventure possible. Grâce à eux, l'Académie continue de transmettre l'envie d'Europe à de nouvelles générations et de faire vivre, au quotidien, l'héritage de Jacques Delors : une Europe qui se construit par le dialogue, la solidarité et la confiance dans la jeunesse.

LA PROMOTION 2025-2026

L'Académie Notre Europe propose deux possibilités de suivi de son parcours annuel : une participation en présentiel ou un suivi à distance. Ce dernier permet d'intégrer plus facilement des jeunes résidant hors Île-de-France ou à l'étranger.

La promotion 2025-2026 était composée de **114 jeunes**, dont 55 sur le parcours en présentiel et 59 sur celui à distance. La promotion était composée d'une diversité de profils :

- Des jeunes très éloignés des questions européennes parce qu'ayant fait peu d'études, ou bien dans des domaines éloignés des affaires européennes ;
- Des jeunes ayant fait des études leur ayant permis une première approche des questions européennes, mais sans avoir eu l'occasion d'en approfondir les mécanismes ;
- Des jeunes faisant ou ayant fait des études européennes et souhaitant approfondir leur engagement, construire un réseau et potentiellement s'orienter vers les milieux institutionnels ou associatifs européens.

La richesse des échanges entre les membres de l'Académie est assurée non seulement par la diversité de profils, mais également par une pluralité de nationalités. **Vingt-neuf nationalités** étaient représentées au sein de la promotion 2025-2026, et 39% des jeunes avaient une nationalité autre que française ou étaient binationaux.

Les nationalités les plus représentées après la française étaient l'italienne, l'allemande, la croate, la turque, et l'ukrainienne. La promotion incluait également des jeunes de chacune des nationalités suivantes (binationalité incluse) : algérienne, américaine, anglaise, argentine, belge, bulgare, canadienne, congolaise, espagnole, irlandaise, libanaise, lituanienne, luxembourgeoise, macédonienne, marocaine, péruvienne, polonaise, roumaine, saoudienne, serbe, suisse, syrienne et togolaise.

Enfin, la promotion 2025-2026 était composée de **56% de femmes et 44% d'hommes**. L'immense majorité des membres (90%) avait moins de 25 ans, avec une moyenne d'âge de 23 ans.



56 % de femmes
44 % d'hommes



23 ans
en moyenne



29 nationalités
différentes

**LA
PROMO
EN BREF**



LE PARCOURS ANNUEL

SESSIONS MENSUELLES

Entre octobre 2025 et juin 2026, les jeunes se sont réunis de manière mensuelle, pour des journées de rencontres, débats, analyses collectives, jeux de simulation... Chaque session a été consacrée à une thématique afin de permettre à tous et toutes d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques sur l'Union européenne, tout en sensibilisant à des sujets transversaux structurant le projet européen.

Pour l'année 2025-2026, l'Académie Notre Europe a choisi de placer ses travaux sous le signe du budget de l'UE, en écho aux débats qui ont lieu autour du prochain Cadre Financier Pluriannuel (CFP) 2028-2034. C'est Jacques Delors lui-même qui a institutionnalisé cet outil budgétaire, en en faisant le socle de la planification financière de l'Union européenne. Dans un contexte international profondément transformé, le prochain CFP sera bien plus qu'un exercice comptable : il traduira les choix politiques que l'Europe sera prête à assumer pour les sept années à venir. À l'heure où les grands équilibres mondiaux se reconfigurent, ces arbitrages seront décisifs pour la souveraineté, la compétitivité et la cohésion européennes. C'est précisément parce que cet enjeu concerne l'Europe d'aujourd'hui, mais aussi celle de demain, que l'Académie a souhaité y consacrer une attention particulière.

La neuvième année du parcours annuel a débuté le 10 octobre 2025 à la Maison de l'Europe de Paris, par une session consacrée à l'Europe politique et institutionnelle, avec comme invité d'honneur **Clément Beaune**, Haut-commissaire à la Stratégie et au Plan.

Les sessions se sont succédées à un rythme mensuel, un vendredi par mois, et ont rassemblé de nombreuses personnalités européennes (cf. Annexe 1). Les sessions sont organisées autour de trois moments :

- Un « café actualité », moment d'échange entre les membres et un.e invité.e sur des thèmes d'actualité liés à l'Europe ;
- Des débats thématiques avec des décideur.euses et/ou expert.es, dont l'objectif est la compréhension d'un enjeu et le débat entre les membres et les intervenant.es ;
- Un atelier pédagogique ou jeu de simulation, destiné à approfondir certaines notions, et à s'engager dans une réflexion sur le rôle de citoyens européens actif que chacun peut être amené à endosser après cette année académique.

2025

2026



NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Fidèle à l'héritage et à la pensée de Jacques Delors, l'Académie place au cœur de ses activités les différentes dimensions du savoir qu'il jugeait indispensables à toute formation citoyenne : apprendre à connaître, apprendre à faire, apprendre à être et apprendre à vivre ensemble.

APPRENDRE À CONNAÎTRE

L'Académie s'est dotée de la plateforme Moodle, qui rassemble toutes les informations du programme par session. Afin de garantir l'acquisition des connaissances de ses membres, elle propose après chaque session des questionnaires à choix multiples portant sur les références bibliographiques et sur les interventions des experts et décideurs, sous la forme d'un QCM obligatoire et d'un autre optionnel, permettant de répondre aux différents besoins des jeunes selon leur niveau de familiarité avec l'Union européenne. La validation des QCM permet l'obtention d'un badge numérique, conforme aux standards Open Badges, qui permet aux jeunes de valoriser les compétences acquises dans un cadre informel.

APPRENDRE À FAIRE

Lors du parcours 2025-2026 de l'Académie Notre Europe, les jeunes ont pu participer à différents ateliers et jeux qui leur ont permis de développer des compétences douces telles que le travail en équipe, la négociation, l'écoute, la prise de parole en public, etc.

- Un jeu de simulation immersif *“Dans la peau d'un député européen”* organisé par l'Europa Experience à Paris ;
- Une mini-convention citoyenne sur le climat, portant sur 4 thématiques différentes (se nourrir, se loger, se déplacer, produire de l'énergie), réalisé en partenariat avec le Centre Energie Jacques Delors ;
- Un jeu de simulation sur table *“Destination Europe”* pour initier les jeunes aux processus décisionnels en matière de migration, mené par l'équipe du Point de contact français du REM ;
- Un atelier-théâtre animé par Roland Auzet, metteur en scène et compositeur, invitant les participants à réfléchir sur la citoyenneté européenne et la manière de l'incarner.

APPRENDRE À ÊTRE

Les projets pédagogiques proposés aux membres allient développement de savoir-faire et de savoir-être. L'idée est pour chaque jeune de pouvoir explorer son propre engagement au delà des sessions de l'Académie. En bref, mieux comprendre ses valeurs et prendre confiance en soi afin de s'épanouir individuellement et avec les autres. Les projets proposés cette année étaient particulièrement diversifiés et permettaient aux participants de s'impliquer activement dans la vie de l'Académie. Ils comprenaient notamment l'animation de temps forts, comme les débats avec des décideurs, mais aussi des projets citoyens menés en partenariat avec des acteurs extérieurs : organisation d'une simulation institutionnelle avec la Cité des Chances, interventions scolaires sur l'Union européenne avec les Jeunes Européens – France (cf. page 9), ou encore webinaires sur l'actualité européenne. D'autres initiatives visaient à renforcer la cohésion de la promotion et la visibilité de l'Académie, à travers la création d'un livre d'or ou de contenus de décryptage de l'UE pour les réseaux sociaux.

“Face aux multiples défis de l'avenir, l'éducation apparaît comme un atout indispensable pour permettre à l'humanité de progresser vers les idéaux de paix, de liberté et de justice sociale.”

Jacques Delors, *L'éducation : un trésor est caché dedans*, 1996.

APPRENDRE À VIVRE ENSEMBLE

L'Académie Notre Europe accorde une place centrale à la diversité des profils et des parcours dans la composition de ses promotions : diversité d'âges, de territoires, de parcours, de sensibilisation aux enjeux européens, de nationalités (cf page 6). Cette mixité permet de créer un véritable espace d'apprentissage par les pairs : les membres peu familiers des affaires européennes peuvent poser leurs questions aux plus sensibilisés, et ces derniers sont en mesure de questionner leurs savoirs et certitudes grâce aux points de vue des premiers.

Tout au long du parcours, des temps informels comme les petits-déjeuners, les afterworks ou un Secret Santa pédagogique, favorisent l'échange, l'écoute et l'empathie. Au-delà du parcours, les membres sont invités à rejoindre et faire vivre le réseau des alumni, en continuant à échanger, ou collaborer, dans un esprit de respect mutuel et d'engagement collectif (cf. page 14).

L'ACADÉMIE "HORS LES MURS"

Le parcours annuel de l'Académie Notre Europe ne se résume pas aux activités menées dans les lieux de chaque session. Cette année, 4 grands moments hors-les-murs sortent du lot, et ont été particulièrement apprécié par les jeunes.

LE VOYAGE À BRUXELLES

Les 19 et 20 mars derniers, la promotion en présentiel de l'Académie s'est rendue à Bruxelles pour une session hors-les-murs au cœur des institutions européennes, sur le thème de l'Europe commerciale et industrielle. Au programme : visite du Parlement européen et échange avec un eurodéputé, Thomas Pellerin-Carlin ; visite du Service européen pour l'action extérieure et échange avec Edouard Bourcieu, Chef économiste à la DG Commerce de la Commission européenne. Les jeunes ont également pu visiter la Maison de l'Histoire européenne.

LA VISITE DU SÉNAT

Le 13 février, les jeunes de l'Académie ont eu l'honneur d'être accueillis au Sénat et de poser leurs questions à Xavier Moal, chef du service de la Commission des affaires européennes du Sénat, sur le rôle de cette institution dans les affaires européennes et plus généralement sur le rôle de la France au sein de l'Union européenne.

LA FÊTE DE L'EUROPE

Le 9 mai 2026, l'Institut Jacques Delors et son Académie étaient présents sur la Place de la République à Paris pour célébrer la Journée de l'Europe et promouvoir les valeurs et la citoyenneté européennes.

LES INTERVENTIONS DANS DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

En partenariat avec les Jeunes Européens - France (JEF), l'Académie a mené 15 interventions scolaires entre février et juin 2026. Six jeunes de la promotion 2025-2026 ont pu contribuer à ces sessions d'information sur l'UE.

Ces interventions permettent non seulement de bâtir des synergies avec des associations comme les JEF, mais aussi et surtout aux jeunes impliqués de devenir des multiplicateurs et sensibiliser eux-mêmes d'autres jeunes. Les jeunes prennent confiance en eux grâce à l'accompagnement de l'équipe de l'Académie et des Jeunes Européens, découvrent des approches pédagogiques, renforcent leur capacité de prise de parole en public et de vulgarisation, et mettent en pratique leur capacité d'écoute face à des publics variés.



LA CONFÉRENCE JACQUES DELORS

La Conférence Jacques Delors est l'événement annuel phare de l'Académie Notre Europe. Son objectif est double. D'une part, ouvrir un espace de dialogue entre des personnalités européennes et des jeunes pour que ces derniers expriment leurs attentes relatives au projet européen. D'autre part, permettre aux jeunes de mieux comprendre l'Union européenne et ses politiques. Cette Conférence, ouverte à tous les jeunes de 16 à 30 ans, est également la session de clôture du parcours annuel gratuit de formation à la citoyenneté européenne proposé par l'Académie.

L'ÉDITION 2026

L'édition 2026 de la Conférence Jacques Delors était placée sous le signe du cadre financier pluriannuel et des ambitions budgétaires de l'Union européenne. Le thème de la journée, qui s'est déroulée à la Banque de France, était *"Le budget européen : l'UE a-t-elle les moyens de ses ambitions ?"*. Cet événement s'est articulé autour de trois moments :

- Une intervention d'**Emmanuel Moulin**, nouveau Gouverneur de la Banque de France et invité d'honneur de cette édition, suivie d'un temps d'échange avec quatre jeunes de la promotion 2025/2026 de l'Académie Notre Europe, qui ont eu l'opportunité de lui soumettre leurs questions directement.
- Une table ronde réunissant **Pascal Lamy**, Coordinateur du réseau de think tanks Jacques Delors (Paris, Bruxelles, Berlin) ; **Enrico Letta**, Président de l'Institut Jacques Delors ; **Kerstin Jorna**, Directrice générale du Marché Unique - Commission européenne et **Fabienne Keller**, Députée européenne, sous la modération de **Sylvie Matelly**, directrice de l'Institut Jacques Delors, pour débattre des leviers permettant de financer les ambitions européennes, à savoir le budget, l'Union de l'épargne et de l'investissement, et la capacité d'emprunt commune.
- La remise des certificats à la promotion Sofia Corradi, par Enrico Letta et Sofia Fernandes, suivie d'un forum réunissant associations et institutions engagées pour faire vivre l'Europe concrètement.

Cette sixième édition de la Conférence Jacques Delors a réuni 318 jeunes, dont 212 à la Banque de France et 106 en ligne (cf Programme à l'Annexe 3).

Photos par © Leslie Rosenzweig



L'AGORA JACQUES DELORS



L'Agora Jacques Delors est un événement de quatre jours co-organisé par trois partenaires engagés dans la promotion de la citoyenneté et des valeurs européennes : l'Académie Notre Europe (Paris), l'Academia Europea Leadership (Barcelone) et la Scuola di Politiche (Rome).

Il rassemble une centaine de jeunes esprits de toute l'Europe pour discuter avec des décideurs et des experts européens des principaux défis auxquels l'UE est confrontée et des priorités pour les années à venir. L'Agora responsabilise les jeunes Européens à travers des débats et des ateliers.

L'ÉDITION 2026

L'édition 2026 de l'Agora Jacques Delors a eu lieu à Rome du 30 juin au 3 juillet et a réuni une centaine de jeunes, sur le thème « *One Europe, One Market* ».

De nombreux·ses intervenant·e·s se sont succédé·e·s pour échanger avec les jeunes sur des sujets aussi divers que le marché unique européen, l'économie circulaire, les enjeux institutionnels européens, une défense européenne ou encore l'environnement et la résilience de l'eau. Parmi eux, **Jessika Roswall**, Commissaire européenne à l'Environnement, à la Résilience dans le domaine de l'eau et à l'Économie circulaire compétitive, **Pina Picierno**, Vice-présidente du Parlement européen, **Carlo Corazza**, Chef du bureau du Parlement européen en Italie, ou encore **Enrico Letta**, Président de l'Institut Jacques Delors. La liste complète des intervenant·e·s est disponible à l'Annexe 2.

En plus des interventions de haut niveau, les jeunes ont pu participer à des ateliers participatifs, ainsi qu'à des visites, notamment à l'Europa Experience - David Sassoli, aux Musées Capitolins et au Sénat de la République italienne (Palazzo Madama), et ont assisté à la projection du film « *There's Still Tomorrow* » de Paola Cortellesi. Ces quatre jours se sont conclus par une cérémonie de remise des certificats, marquant officiellement la fin de l'Agora 2026.

L'ASSOCIATION DES ALUMNI

Depuis sa création en 2019, l'Association des alumni de l'Académie Notre Europe fédère aujourd'hui un réseau dynamique et engagé de plus de 650 anciens participants, issus des neuf dernières promotions du parcours annuel.

Présidée par **Martin Samiez** (promo 2024-2025), l'association continue de remplir avec conviction ses principales missions :

- Assurer la promotion et le rayonnement de l'Académie ;
- Favoriser la cohésion entre les générations de participant·es et soutenir les nouveaux membres dans leur intégration ;
- Porter haut les valeurs européennes partagées lors de la formation et contribuer au débat public sur les grands enjeux européens.

Cette année a montré une nouvelle fois que l'Association des alumni constitue un prolongement vivant de l'Académie : un espace de réflexion, d'entraide, et de mobilisation concrète, au service d'une Europe plus proche de ses jeunes citoyens.

L'année 2025/2026 a été marquée par une vie associative particulièrement dynamique, au service des jeunes de l'Académie et de ses alumni.

Quelques moments marquants incluent :

- L'organisation d'afterworks interpromotionnels à l'issue de chaque session mensuelle, favorisant les rencontres et les échanges entre promotions ;
- L'organisation d'une soirée de clôture à l'issue de la Conférence Jacques Delors, qui a rencontré un franc succès auprès des participants ;
- L'intervention des alumni auprès du Cercle Ysée Europe le 29 juin à l'hôtel Alfred Sommier, pour porter une vision disruptive de la souveraineté européenne ;
- La contribution des alumni à l'organisation de plusieurs webinaires tout au long de l'année, témoignant de leur engagement continu au sein de la communauté de l'Académie.



NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES FINANCIERS

Depuis sa création en 2017, l'Académie bénéficie d'un soutien financier ou logistique d'un ensemble de partenaires. En 2025-2026, l'Académie a bénéficié du soutien financier du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, de la Fondation Gulbenkian, d'Open Society Foundations, de la Région Île-de-France, d'Erasmus+, de la Fondation Hippocrène, de la Macif, d'AG2R La Mondiale et du Crédit Mutuel.

PARTENAIRES HÔTES

L'Académie bénéficie également du soutien d'un ensemble de partenaires hôtes, qui accueillent les sessions mensuelles du parcours annuel, à savoir pour l'année 2025-2026 : la Maison de l'Europe de Paris, l'Europa Experience Paris, la Banque de France, le Sénat, la Fédération Nationale du Crédit Mutuel, le Parlement européen à Bruxelles et la Maison Heinrich Heine.

C'est grâce au soutien financier et logistique de ces partenaires ainsi qu'aux interventions bénévoles des décideurs et experts que nous pouvons proposer ce parcours sans contrepartie financière aux jeunes de 18 à 30 ans.

PARTENAIRES PÉDAGOGIQUES

L'Académie collabore avec des partenaires afin de mutualiser ses forces et ainsi avoir plus d'impact et/ou nous permettre de diversifier ses publics cibles. Elle s'allie notamment avec les Jeunes Européens - France pour proposer des interventions dans des établissements d'enseignement avec les jeunes de l'Académie (voir page 9) et s'est associée au Parlement des Exilés, une association pour faire entendre la voix des personnes exilées en France.

Par ailleurs l'Académie s'associe chaque année avec écoles et universités - d'ingénieurs (CESI), de journalisme (ESJ Lille, IJBA), de communication (ISIT), de commerce (SKEMA) - ainsi qu'avec des associations (Institut de l'engagement, La Cité des Chances), afin de diversifier un maximum les profils des jeunes et proposer de compléter certaines formations par une dimension européenne forte et pertinente.



NOS PERSPECTIVES

L'Académie Notre Europe poursuivra en 2026-2027 ses efforts pour conjuguer excellence, accessibilité et innovation.

FAIRE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES UNE PRIORITÉ

Engagée en faveur de l'égalité des chances, nous nous sommes fixés pour objectif qu'au moins 20 % des jeunes sélectionnés dans la prochaine promotion soient issus de milieux défavorisés: un objectif dépassé, puisque la promotion 2025-2026 compte environ 30 % de jeunes ayant moins d'opportunités. Pour 2026/2027, nous nous engageons à ce que cet objectif d'inclusion envers les jeunes ayant moins d'opportunités soit d'au moins 25%.

10ÈME ANNIVERSAIRE DE L'ACADÉMIE

L'Académie accueillera en 2026/2027 sa dixième promotion. Ce dixième anniversaire sera l'occasion de mener une réflexion sur la possibilité de lancer de nouveaux parcours ou activités de formation. Cela pourrait inclure des parcours à destination d'autres publics cible et/ou des activités de formation plus courtes que le parcours annuel.

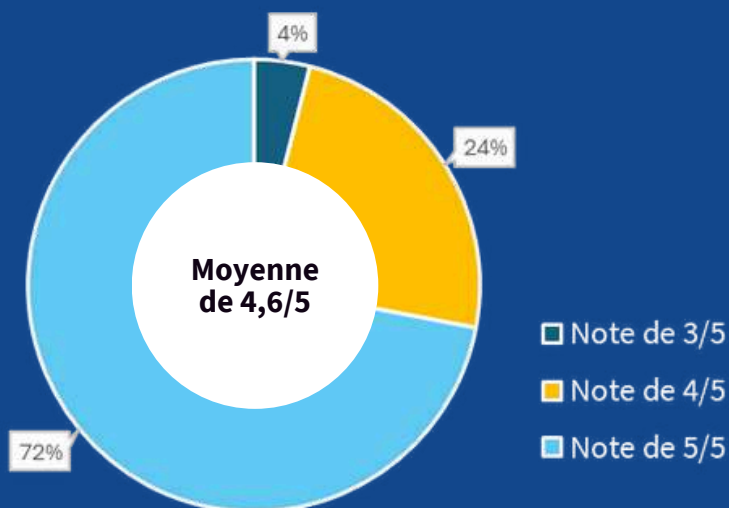
INVESTIR LES NOUVEAUX ESPACES NUMÉRIQUES

Dans un contexte numérique en constante évolution, l'Académie entend renforcer sa visibilité et toucher de nouveaux publics grâce à des formats accessibles et pédagogiques. Une stratégie éditoriale adaptée sera mise en œuvre, notamment à travers une potentielle ouverture d'un compte TikTok et la diversification des contenus audiovisuels, pour rendre l'Europe plus proche et plus compréhensible aux yeux des jeunes générations. Alors que les réseaux sociaux sont aussi le théâtre de désinformation et de polarisation, l'Académie veillera à y défendre les valeurs fondamentales de l'Union européenne: liberté d'expression, esprit critique, pluralisme et respect de l'autre.

PRÉSERVER L'AMBITION DANS UN CONTEXTE INCERTAIN

L'Académie fait face à un contexte budgétaire difficile. Malgré cela, l'équipe s'engage à maintenir la qualité et l'ambition de son parcours au cours de l'année 2026-2027. La recherche de financements complémentaires sera intensifiée afin d'assurer la pérennité de cette formation unique, gratuite et ouverte à tous les jeunes désireux de comprendre et de façonner l'Europe de demain.

UN PARCOURS EXCEPTIONNELLEMENT BIEN REÇU PAR NOS MEMBRES



*Merci pour cette expérience enrichissante !
De manière générale, je trouve que vous réalisez un travail remarquable et que vous contribuez véritablement à faire vivre et rayonner le projet européen auprès des jeunes. Je vous encourage à poursuivre dans cette voie et à continuer de proposer des interventions d'une telle qualité, avec des intervenants aussi inspirants et passionnants.*

Retour anonyme d'un
membre de la promotion 2025-2026



ANNEXES DE » L'ACADÉMIE



ILS SONT INTERVENUS À L'ACADÉMIE

Annexe 1



1. ANGE Antoine, 2. AUZET Roland, 3. BEAUNE Clément, 4. BERES Pervenche, 5. BOURCIEU Edouard, 6. BRUNON-MEUNIER Corinne, 7. COUSTET Isabelle, 8. DA COSTA Philippe, 9. FABRY Elvire, 10. FERNANDES Sofia, 11. GNESOTTO Nicole, 12. GUIBERT Lucie, 13. HAROCHE Pierre, 14. JORNA Kerstin, 15. KELLER Fabienne, 16. LACAILLE Xavier, 17. LAMY Pascal, 18. LE BRAS Gurvan, 19. LE QUERE Corinne, 20. LETTA Enrico, 21. LOMBARD Eric, 22. MACEK Lukas, 23. MATTA Bérangère, 24. MATELLY Sylvie, 25. MINZATU Roxana,

Académie Notre Europe - Institut Jacques Delors



26. MOAL XAVIER, 27. MOSCOVICI Alice, 28. MOULIN Emmanuel, 29. NGUYEN Phuc-Vinh, 30. NICLOT Laure, 31. PADELETTI Solène, 32. PASCOU AU Yves, 33. PELLERIN-CARLIN Thomas, 34. QUATREMER Jean, 35. RACHO Tania, 36. RUBIO Eulalia, 37. SAPIRO Ulrike, 38. SOUVERBIE Louise, 39. SZERADZKI Priscille, 40. VERGER Christine, 41. YABI Gilles

Académie Notre Europe - Institut Jacques Delors

ILS SONT INTERVENUS À L'AGORA

Annexe 2



1. BANI Marco, 2. BASSU Carla, 3. CASINI Claudio, 4. CORAZZA Carlo, 5. DURAN LLEIDA Josep Antoni, 6. FERNANDES Sofia, 7. GNESOTTO Nicole, 8. LETTA Enrico, 9. MACEK Lukas, 10. MIARELLI MARIANI Ilaria, 11. PHILIPPART Eric, 12. PICIERNO Pina, 13. PONS Geneviève, 14. ROSWALL Jessika, 15. SBERNA Antonella, 16. ZITO Eliana

PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE JACQUES DELORS 2026

Annexe 3

➤ Conférence



14:00 – 14:05 | Mot d'accueil

> **Sylvie Matelly**, Directrice de l'Institut Jacques Delors

14:05 – 14:15 | Introduction

> **Enrico Letta**, Président de l'Institut Jacques Delors

14:15 – 15:15 | Invité d'honneur

> **Emmanuel Moulin**, Gouverneur de la Banque de France



15:15– 16:15| Budget européen, Union de l'épargne et de l'investissement, capacité d'emprunt : quels leviers pour financer les ambitions européennes ?

> **Pascal Lamy**, Coordinateur du réseau de think tanks Jacques Delors (Paris, Bruxelles, Berlin)
 > **Enrico Letta**, Président de l'Institut Jacques Delors
 > **Kerstin Jorna**, Directrice générale du Marché Unique - Commission européenne
 > **Fabienne Keller**, Députée européenne

*Les échanges seront animés par **Sylvie Matelly**, Directrice de l'Institut Jacques Delors*

➤ Remise des certificats

16:15 – 16:30

> **Enrico Letta**, Président de l'Institut Jacques Delors
 > **Sofia Fernandes**, Directrice de l'Académie



➤ Forum

16:45 – 18:00

> En partenariat avec la Fondation Jacques Delors Friends of Europe, les Agences Erasmus+ Education & Formation / Jeunesse & Sport, Europe Jacques Delors, le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis, le Parlement européen en France, le Collectif pour un Service civique européen, le Parlement européen en France, les Alumni de l'Académie, les Jeunes européens - France.



PROGRAMMES DES SESSIONS 2025-2026

Annexe 4



10 octobre



Session inaugurale



Maison de l'Europe Paris



Clément Beaune
Enrico Letta
Pervenche Bérès
Isabelle Coustet
Christine Verger
Sofia Fernandes
Sylvie Matelly



14 novembre



L'Europe dans le Monde



Europa Expérience



Elvire Fabry
Gilles Yabi
Pascal Lamy
Nicole Gnesotto
Antoine Angé
Corinne Brunon-Meunier



12 décembre



L'Europe sociale



Europa Expérience



Roxana Mînzatu
Phillipe Da Costa
Sofia Fernandes
Xavier Lacaille
Jean Quatremer



9 janvier



L'Europe verte



Europa Expérience



Corinne Le Quéré
Laure Niclot
Phuc-Vinh Nguyen
Alice Moscovici



13 février



L'Europe de la défense et l'élargissement



Europa Expérience et Sénat



Sylvie Mattely
Louise Souverbie
Pierre Haroche
Lukas Macek
Xavier Moal



19 et 20 mars



L'Europe commerciale et industrielle - hors-murs à Bruxelles



Parlement européen, Service européen pour l'action extérieure, Maison de l'histoire européenne



Thomas Pellerin-Carlin
Gurvan Le Bras
Ulrike Sapiro
Solène Padeletti
Edouard Bourcieu



10 avril



L'Europe des migrations et des droits humains



Maison Heinrich Heine



Fabienne Keller
Yves Pascouau
Tania Racho
Bérangère Matta
Lucie Guibert



22 mai



L'Europe économique et budgétaire



Crédit Mutuel



Priscille Szeradzki
Eulalia Rubio
Eric Lombard
Roland Auzet



19 juin



Conférence Jacques Delors



Banque de France



Emmanuel Moulin
Sylvie Matelly
Enrico Letta
Pascal Lamy
Kerstin Jorna
Fabienne Keller
Sofia Fernandes



TÉMOIGNAGES

Annexe 5



« Grâce à l'Académie Notre Europe, j'ai pu mieux comprendre le fonctionnement des institutions européennes, et particulièrement les politiques et les négociations au sein de la Commission. Cette expérience m'aide à construire mon objectif de devenir un représentant de la jeunesse au niveau européen et international, notamment auprès de l'UE et des Nations Unies. »

Ali Alkharji



« L'Académie Notre Europe est une expérience très enrichissante. Nous apprenons réellement à comprendre les mécanismes des politiques européennes, ce qui permet alors de mieux appréhender ce qui est dit dans les médias. Pas besoin d'arriver en expert. Il faut juste être curieux et avoir envie de comprendre ce qu'est l'UE. Quand on en ressort, on veut en apprendre davantage ! »

Cécile Cadieu



« L'Académie Notre Europe, c'est une année pour penser l'UE autrement : à travers les débats avec les camarades de promotion, les échanges avec les intervenants et les apports théoriques qui nous permettent de construire notre propre vision de l'Europe (...) »

Hannah François

L'ÉQUIPE DE L'ACADÉMIE

» 2025-2026



Enrico Letta

Président de l'Institut
Jacques Delors, fondateur
de l'Académie Notre Europe



Sofia Fernandes

Directrice de l'Académie
Notre Europe



Klervi Kerneïs

Responsable
pédagogique et
développement



Laura De Almeida

Responsable
événements



William Malaterre

Chargé de
Communication & Evenements



Damiano Tancredi Buffa

Chargé d'édition et
événements



Margot Trinquier

Coldeboeuf

Service civique



Alice Bera

Etchecopar

Stagiaire



Louise Damin

Chargée de projet



**ACADÉMIE
NOTRE EUROPE**
INSTITUT JACQUES DELORS

✉ info@academienotreeurope.eu

🌐 www.academienotreeurope.eu

📷 @academie_notreeurope

🌐 Académie Notre Europe

Directeur de la publication : Sofia Fernandes

• La reproduction en totalité ou par extraits de cette contribution est autorisée à la double condition de ne pas en dénaturer le sens et d'en mentionner la source • Les opinions exprimées n'engagent que la responsabilité de leur(s) auteur(s) • L'Institut Jacques Delors ne saurait être rendu responsable de l'utilisation par un tiers de cette contribution • Version originale • Edition : Académie Notre Europe • © Institut Jacques Delors

Institut Jacques Delors

Penser l'Europe • Thinking Europe • Europa Denken
17 rue d'Antin 75002 Paris, France • www.delorsinstitute.eu
T +33 (0)1 44 58 97 97 • info@delorsinstitute.eu

**Institut
Jacques
Delors**
Thinking Europe
Penser l'Europe
Europa denken
Notre
Europe